

Uitkomsten onderzoek duurzaamheidskeurmerken

13 november 2014

Onderzoeksopzet

Het onderzoek is gehouden onder een representatieve steekproef (n=1.088 consumenten) in oktober 2014 en uitgevoerd door Motivaction.

Aantal mensen dat bewust duurzame aankopen doet en daarbij duurzaamheidskeurmerken gebruikt

- 28% let op duurzaamheid en gebruikt keurmerken
- 37% let op duurzaamheid en gebruikt geen keurmerken
- 35% let niet op duurzaamheid en gebruikt geen keurmerken

We vroegen als mensen een duurzaam product willen kopen, waar ze dan op letten

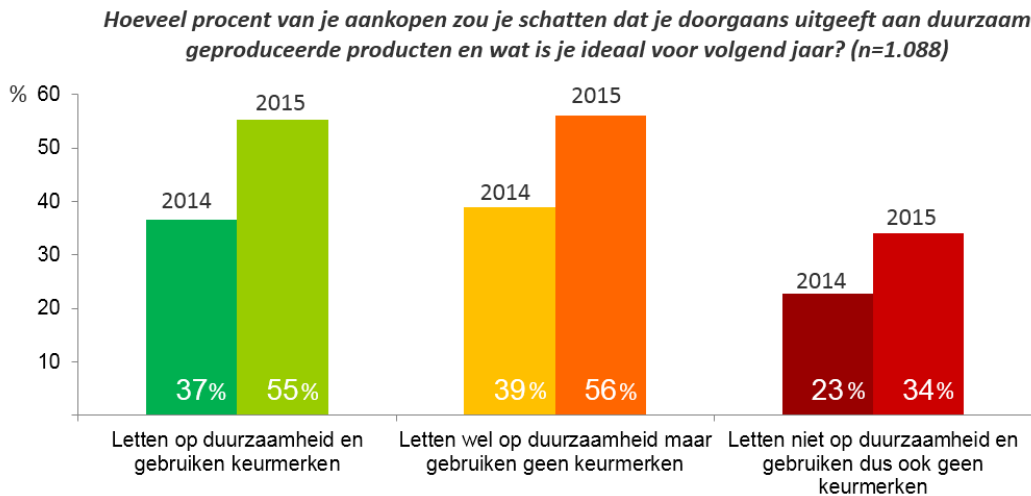
- 28% ik kijk of er een keurmerk op staat
- 27% of het een seizoensproduct is
- 27% dat het een fairtradeproduct is
- 24% dat het biologisch is
- 24% de verpakking
- 20% de herkomst komt het van een boer of bedrijf uit de buurt want ik wil de lokale economie stimuleren
- 15% ik vertrouw bepaalde merken-supermarkten dat ze het op dat vlak goed doen, dus ik koop daar
- 11% de herkomst, komt het uit Europa want ik wil niet dat het milieu wordt belast door transport
- 9% de herkomst, komt het uit een derdewereldland want ik let op mensenrechten
- 7% dat het plantaardig is (geen vlees, zuivel, ei of vis bevat)
- 6% of het product een goede beoordeling krijgt van organisaties als Rank a Brand, Question Mark, Milieu Centraal
- 35% ik ben niet zo bezig met duurzaamheid als ik iets koop-ik let er niet op
- 8% weet niet-geen mening

Aan mensen is gevraagd of ze drie of meer duurzaamheidskeurmerken (milieuvriendelijk, dierenwelzijn, eerlijke handel) kunnen noemen












663 respondenten vulden niks in (61%), 191 respondenten vulden er drie of meer in (18%). Bij de laatste groep werd het vaakste genoemd Fairtrade en de eigenaar van het keurmerk Max Havelaar. Ook relatief vaak genoemd door mensen die spontaan keurmerken kunnen noemen: EKO-keurmerk, Bio(logisch), Beter Leven en FSC.

[zie de volgende pagina's voor grafieken en stellingen]

We stelden o.a. de volgende vragen:



We legden 13 logo's voor met de vraag: *Stel je zou in de supermarkt een ei willen kopen. In welke mate geven onderstaande keurmerken jou de garantie dat je inderdaad een duurzaam ei koopt?*

Beter Leven keurmerk Dierenbescherming: keurmerk met eisen voor dierenwelzijn (oplopend van 1 naar 3 sterren)	6,1	
Bewuste Keuze: keurmerk met eisen over gezonde samenstelling van het product, gaat niet over dierenwelzijn of milieu. Komt niet voor op eieren.	5,6	
IKB (Integraal Keten Beheer): keurmerk met eisen voor m.n. hygiëne en traceerbaarheid van het ei, gaat niet over dierenwelzijn of milieu	5,1	
Een milieuvriendelijke keuze: logo van fabrikant van hygiëneproducten (zeep, handdoekjes). Staat niet op eieren, gaat niet over dierenwelzijn of milieu	5,0	
Blijje kip garantie: logo van eierfabrikant, geen keurmerk	4,9	
Milieukeur: keurmerk met strenge milieueisen, en ook wat dierenwelzijneisen.	4,9	
AH Puur en Eerlijk: paraplu logo van Albert Heijn dat altijd samen met Beter Leven Kenmerk, EKO keurmerk of vrij uitloopgarantie voorkomt. Is zelf geen keurmerk.	4,8	
100% Hollands: logo van fabrikant, geen keurmerk.	4,8	
Natuurlijk echt product: logo van fabrikant, geen keurmerk	4,6	
Biotrend: paraplu logo van Lidl supermarkten dat altijd samen met EKO-keurmerk op de verpakking staat.	4,5	
Europees keurmerk biologische landbouw: keurmerk dat strenge milieu- en dierenwelzijneisen heeft.	4,3	
Puur: logo van fabrikant, geen keurmerk.	4,2	
HEMA Better Life: logo van HEMA dat soms wel, soms niet met een ander keurmerk (zoals dat van de biologische landbouw) op de verpakking staat.	4,0	

De volgende stellingen zijn voorgelegd

