

# MILIEU CENTRAAL IN 2015

## IN DE PERS

Dagelijks bellen de media. Dat geeft bereik!

300 vragen van journalisten  
1.200 artikelen in de geschreven pers  
80 miljoen oplage, van de Volkskrant tot Libelle, van Plus Magazine tot Consumentengids, van Dagblad van het Noorden tot LINDA, en Viva.

## WEBSITES EN TOOLS

<b>Websites en tools</b> 3.800.000 sessies 1.900.000 Milieucentraal.nl 1.300.000 Energielabel.nl 164.000 Advies op maat 145.500 Energieverbruiksmanagers.nl 139.000 Verbeterwuis.nl 110.500 Afvalscheidingswijzer 62.000 Groente- en fruitkalender 28.500 Keurmerkenwijzer 13.500 Ervaringenmet-energie.nl	<b>Milieucentraal.nl</b> Alles over energie en milieu in het dagelijks leven. De site is begin 2015 vernieuwd. ± 300 pagina's 1.900.000 bezoeken (+15%) 3.300.000 paginaweergaven (+18%) 68 = Domein Autoriteit Bezoekers komen voor 56% energie besparen 32% milieu in of om huis 12% nieuws, home, over ons Populairste pagina's Btw zonnepanelen terugvragen, gemiddeld energieverbruik, energie besparen, welk afval waar, dubbel glas en hr-glas, zilvervisjes en papiervisjes	<b>Oordeel bezoekers</b> + begrijpelijk, betrouwbaar en nuttig - algemeen, niet precies afgestemd op eigen situatie <b>Advies op maat</b> 164.000 keer advies op maat gevraagd <b>Top 5</b> Vergelijk mijn energieverbruik, Bespaartest, Zonnepanelen, CO2-uitstoot, Koelkast vervangen <b>Energielabel.nl</b> De site over het energielabel trok veel bezoekers. We schreven en actualiseerden teksten en hielpen bij vragen van de helpdesk.
--	--	--

## SOCIAL EN NIEUWSBRIEF

<b>Twitter</b> 14.000 volgers 2.900 nieuw 640 berichten 7.000 keer genoemd Klouterscore 60	<b>Nieuwsbrieven</b> 5 nieuwsbrieven voor 11.000 consumenten Best gelezen: Verwarm jij je arm? 3 nieuwsbrieven voor 3.500 professionals Best gelezen: Zeven lastige vragen over het energielabel
<b>Facebook</b> 13.000 volgers 3.500 nieuw 3.500.000 mensen bereikt 62% is vrouw 38% is man	<b>Youtube</b> 67 video's 71.500 views 78% is man, 22% is vrouw 25-34 jaar is de grootste groep kijkers

## APPS

Aantal downloads  
 19.500 Recyclemanager  
 8.500 Groente- en fruitkalender  
 3.800 Afvalscheidingswijzer  
 1.500 Keurmerkenwijzer

## RADIO EN TV

76 interviews op radio en tv, waarvan 43 landelijk. Voor jong en oud: journaals NOS en RTL, thema-uitzending NOS wordt groen, BNR nieuwsradio, Gijs 2.0, De Coen & Sandershow en Omroep Max

## OUDE MOBIELTJES

3 miljoen mobiele telefoons liggen te verstoffen in lades en nachtkastjes. Uit onderzoek bleek: 6 van de 10 kapotte mobiele telefoons worden niet gerepareerd of gerecycled. Terwijl repareren en blijven gebruiken, of wegbrengen naar een inzamelpunt, beter is voor het milieu. Ook Milieu Centraal medewerkers bellen met 'refurbished' mobieltjes!

## KLIMAATKLAPPERS

De Klimaattop in Parijs inspireerde veel mensen zelf te kijken wat ze kunnen doen tegen klimaatverandering. We rekenden 30 klappers door op 4 thema's: Bewust eten, Goed op weg, Makkelijke tips en Je huis.

Een gemiddeld huishouden zorgt jaarlijks voor 23 ton CO2-uitstoot. Dat is 2,5 keer de aarde rond met de auto!

De media pikten de klimaatklappers gretig op: NOS, grote artikelen in NRC, NRC Next, AD, Trouw en Volkskrant. In totaal 29 artikelen. En Milieu Centraal werkte mee aan Het Groene Station (Radio 2) en Nederland wordt Groen (NPO 2)

Grootste piek op klimaatklappers: 15.000 bezoeken op één dag

Topklappers per thema

- Helpt minder eten weggooiden
- Woon-werkverkeer trein i.p.v. auto
- Energieverbruiksmanager gebruiken
- Zonnepanelen plaatsen

## RENDEMENT

De spaarrente was de afgelopen 10 jaar nog niet zo laag als nu. Milieu Centraal adviseert huiseigenaren dan ook om juist nu spaargeld te investeren in energiebesparende maatregelen. Bij spouwmuurisolatie levert dit 12 procent rendement op in vergelijking met een spaarrekening

## SLOW FASHION

Kleding belast het klimaat meer dan je denkt. Dus ga niet met iedere mode mee, kies tijdloze ontwerpen en doe langer met je kleding: slow fashion.

We lieten de milieubelasting van kledingmaterialen onderzoeken en enquêteerden consumenten over kleding en milieu. Het bericht 'Geitenwolensokken slecht voor milieu' werd breed opgepikt door AD, Trouw, Metro, Volkskrant, BNR nieuwsradio, Viva, Margriet en LINDA. Samen met de quiz 'Hero or zero?' en blogs van duurzame fashionista's had de campagne een bereik van 1.3 miljoen op Twitter en 70.000 Facebook-views.

## PLASTIC KOMKOMMER

Consumenten vinden veel plastic verpakkingen overbodig en slecht voor het milieu, bleek uit onze enquête. Maar soms heeft plastic wel een functie: groente en fruit blijft langer goed. Dan gooien we minder weg: ook milieuwinst.

De boodschap: 'Plastic verpakking is vaak beter voor het milieu' werd gelezen en gezien: 2 miljoen bereik in landelijke en regionale dagbladen, 234.000 bereik op social media, NOS Journaal, Radio 1 en 2, BNR. En we gingen in gesprek met supermarkten voor een actie om consumenten bewust te maken van kopen op maat.

## HOUSTOOK

We onderzochten de beleving van hout stoken, want: 1 van de 10 Nederlanders heeft overlast van open haarden en houtkachels. Met 11 praktische stooktips is dat te voorkomen. Tip 4: 'stook niet bij mistig of windstil weer' is voor 2 van de 10 Nederlanders een eyeopener.

## ENERGIEVRETER

'Koop je een wasdroger, kies voor een A++ of A+++.' Goedkoop is vaak duurkoop'. Dat is de boodschap van de campagne Energievreters. Pak ze aan! samen met Uneto-Vni, Stichting Witgoed en aantal witgoedketens. Resultaat: 2 miljoen views van de campagnevideo, 52.000 bezoeken aan campagnewebsite [energievreters.nl](http://energievreters.nl), 2.600 adviezen op maat en 3x zoveel bezoek webpagina wasdroger.

## SAMEN DOEN

- Lander: [ervaringenmetenergie.nl](http://ervaringenmetenergie.nl), project energiearmoede
- Enexis, Lander, Stedin en Netbeheer NL: [energieverbruiksmanagers.nl](http://energieverbruiksmanagers.nl)
- VFK en Uneto-Vni: OK CV, cv-onderhoud als start voor energiebesparing
- SVn: content voor 14 energiebesparende maatregelen op [kinvesteerslim.nl](http://kinvesteerslim.nl)
- Media Markt: inhoudelijke ondersteuning campagne energiebesparing
- Kennisinstituut Duurzaam Verpakken: uitvoering **Moldpunt Verpakkingen**, 105 vragen over verpakkingen en milieu en 259 meldingen over hoe verpakkingen milieuvriendelijker kunnen
- Afvalinzamelaars en -verwerkers: **Recyclemanager**
- Alliantie Verduurzaming Voeding: ordeningstraject duurzame keurmerken

## SAMEN STERK

## MILIEU CENTRAAL

Milieu Centraal werkt samen met organisaties, bedrijven en overheid. We ontwikkelen activiteiten en delen tips, berekeningen, tools, infographics en webvideos. Resultaat: eenduidige informatie en effectievere activiteiten waardoor consumenten betere keuzes kunnen maken.

## LOKAAL

Lokale acties over 'Samen energie besparen' maken veel gebruik van onze online informatie over energiebesparing. Hun kracht: bewoners die elkaar motiveren en helpen met uitzoekwerk en informatie. Milieu Centraal steunt lokale initiatieven zoals Buurkracht en regionale energieloketten met informatie, infographics en trainingen voor vrijwillige energieambassadeurs.

## OVER ONS

Milieu Centraal staat voor betrouwbare informatie: we baseren alle tips en adviezen op wetenschappelijk onderzoek. Onze onderzoekers zorgen ervoor dat de kennisbasis up-to-date blijft. Een maatschappelijke adviesronde onder bedrijven, branches, maatschappelijke organisaties en kennisinstellingen zorgt voor diversiteit en draagvlak. De Wetenschappelijke Raad van Advies (WRA) beoordeelt: het puntje op de i van kwaliteitsborging.

Mensen  
 30 medewerkers, inclusief stagiaires  
 7 bestuursleden  
 6 leden van de WRA

Inkomsten  
 Subsidie van het Ministerie van IenM  
 Subsidie van het Ministerie van BZK  
**Partners** zoals brancheorganisaties en bedrijven

Maatschappelijk verantwoord Vervoer: helft fiets, helft trein  
 Digitaal werken en factureren  
 CO2-compensatie voor warmte, stroom, vervoer

Evaluatie Milieu Centraal  
 Samenwerkingspartners, media en consumenten waarderen Milieu Centraal, zo bleek uit een **evaluatie** in opdracht van het ministerie van IenM. We kregen een positief eindoordeel: uniek op milieugebied, onafhankelijk, betrouwbaar, kennis, kwaliteit, meedenken, snel.

Meer informatie  
 • Jaanrapportage IenM  
 • Jaanrapportage BZK  
 • Over ons