

Campagne: 'Beter gebruik van bestrijdingsmiddelen!'



Handleiding

Versie april 2020

Inhoud

Over deze campagne	3
Pay-off	4
Campagnebeeld	5
Het beestje	6
Typografie	7
Voorbeelden	8-10

Over deze campagne

Samen met retailers en brancheorganisaties heeft Milieu Centraal de campagne **Beter gebruik van bestrijdingsmiddelen** ontwikkeld. Het doel van deze campagne is om mensen te informeren over **de beste oplossing** om overlast door **plaagdieren, groene aanslag of schimmels** te voorkomen of te bestrijden. Wanneer **preventieve maatregelen** én bestrijden met hand en vijand niet helpt, kunnen daarvoor bestrijdingsmiddelen gebruikt worden maar onnodig of verkeerd gebruik hiervan **kan schadelijk zijn voor mens, dier en milieu**.

Met het campagnebeeld en het logo kunnen winkels en webshops aandacht vragen voor Beter gebruik van bestrijdingsmiddelen. De **campagnepagina** wijst de weg naar: hoe je overlast voorkomt, hoe je bestrijdt met hand en vijand en hoe je chemische middelen op een **veilige manier** kan inzetten. Er is niet voor niets gekozen voor een **lieveheersbeestje**, dat smult namelijk van bladluizen. Als een **natuurlijke vijand** je helpt, heb je geen chemische bestrijdingsmiddelen nodig.

Pay-off

'Beter gebruik van bestrijdingsmiddelen!'

Het campagnebeeld

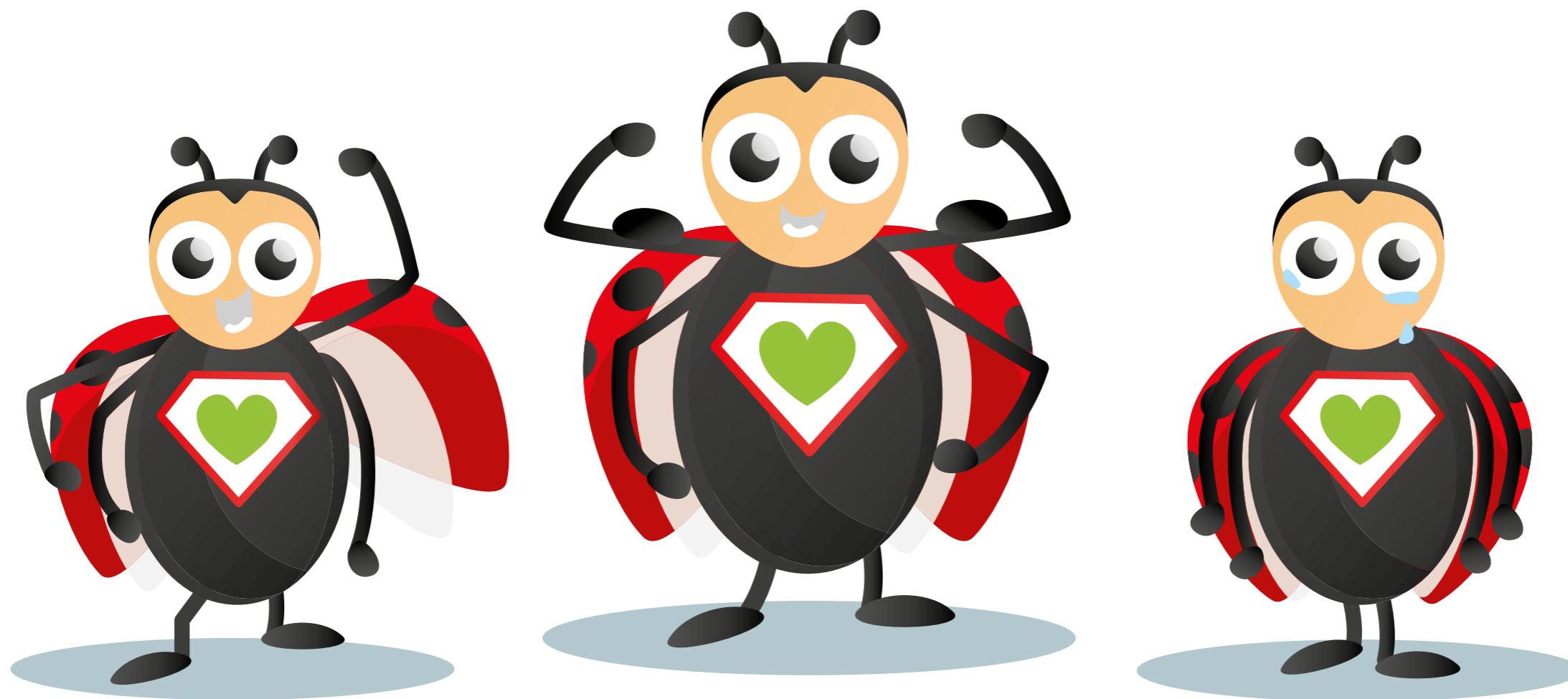
Pay-off

Achtergrond met insecten.
De insecten mogen nooit groter zijn
dan het lieveheersbeestje



QR- code voor off line uitingen die verwijst naar de url: beterbestrijden.nl

Het beestje



Typografie

Titilium Bold

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0



Voor de pay-off en de url balk wordt de Titilium Bold gebruikt.

Voorbeelden



Instagram / facebook story



Avatar



Facebook bericht / advertentie 1200 x 1200 px

Voorbeelden



Poster / flyer



Sticker / banner

Voorbeelden



Online banners in diverse formaten

