

Beoordelingsmethodiek duurzaamheidsbeeldmerken

Januari 2024 - Aan deze notitie kunnen geen rechten worden ontleend.

Geldend bij de volgende beoordelingsronde keurmerken voeding (2024/2025)

Judith Brouwer - senior onderzoeker

Paulien van der Geest - strategisch communicatieadviseur

Van april 2024 tot en met maart 2025 wordt de volgende driejaarlijkse actualisatie van de benchmark voor beeldmerken voor voeding gedaan. In dit document wordt het beoordelingsproces en de tijdlijn van de beoordelingsronde beeldmerken voeding 2024/2025 beschreven.

Beoordelingsproces beeldmerken op voeding

Om de beeldmerken systematisch en eerlijk te beoordelen is een beoordelingsformulier opgesteld. De beeldmerken worden per productgroep gebenchmarkt.

Per 2024 worden voorafgaand aan het beoordelen, sessies georganiseerd met externe experts, om per productcategorie de relevante deelaspecten per duurzaamheidsaspect vast te stellen. Door tegelijk met de betrokken experts in gesprek te gaan, komen alle relevante issues op tafel en kunnen we gezamenlijk een afweging maken welke aspecten de meeste aandacht verdienen in de beoordeling.

Het beoordelingsproces ziet er als volgt uit:

1. Een onderzoeker van Milieu Centraal beoordeelt alle bekende beeldmerken in een productgroep m.b.v. beoordelingsformulier, o.b.v. online beschikbare informatie.
2. De onderzoeker doet een voorstel voor scores en onderbouwt deze in het beoordelingsformulier en in een benchmark-excel waarin de eisen en ambitieniveaus van de verschillende beeldmerken binnen een productgroep met elkaar worden vergeleken.
3. Een tweede onderzoeker van Milieu Centraal reviewt deze beoordeling en de bepaalde scores.
4. De scores met onderbouwing en eventuele uitstaande discussiepunten worden voorgelegd aan een expertgroep. De expertgroep heeft inzicht in alle beoordelingen van MC, maar wordt actief benaderd voor beoordelingen waarbij MC behoefte heeft aan sparring. Bij verschil van mening over de scores overleggen de Milieu Centraal onderzoeker(s) met de experts welke score uiteindelijk de meest logische is. Bij kennishiaten in de expertgroep wordt *ad hoc* expertise uit het netwerk gevraagd.
5. Bij blijvende discussie binnen de expertronde worden de scores voorgelegd aan de WRA. Het advies van de WRA is doorslaggevend. Dit is in 2018 bij RSPO gedaan.
6. De beoordelingen worden naar de beeldmerkeigenaren gestuurd. Zij krijgen enkele weken tijd om te reageren op hun beoordelingen en eventuele laatste aanpassingen te doen. Dit heeft o.a. geleid tot aanpassing van websites van beeldmerken, zodat informatie beter vindbaar was.
7. Tenslotte worden de definitieve beoordelingen vastgesteld door Milieu Centraal en gecommuniceerd in de Keurmerkenwijzer.

Tijdljn beoordelingsronde beeldmerken voeding 2024/2025

Januari/februari 2024

Vorbereiding

- Publiek maken van informatie over de werkwijze van de beoordelingsronde in 2024/2025. Deze informatie wordt gepubliceerd op de professionele omgeving van Milieu Centraal en de link naar deze webpagina wordt rondgestuurd.
- Ophalen informatie m.b.t. deelaspecten en dilemma's bij diverse (onafhankelijke) bronnen.
- Samenstellen lijst genodigden voor diverse bijeenkomsten.

Eind februari/maart

- Ophalen input voor experttafels
- Bijeenkomst stakeholders
- Opstellen concept Beoordelingsformulier

April

Bijeenkomsten experts in vier vakgroepen (experttafels) voor het vaststellen van deelaspecten per duurzaamheidsaspect per productcategorie:

- Dierlijke producten (vlees, zuivel, ei)
- Groente Fruit
- Tropische producten (GF, en Koffie, thee, cacao)
- Vis

Werkwijze met experttafels:

Met deze vier experttafels bespreken we voor de beoordeling af welke deelaspecten per duurzaamheidsaspect belangrijk zijn en hoe die zich tot elkaar verhouden. Deze inzichten worden opgenomen in het Beoordelingsformulier.

Invulformulier proces stakeholder betrokkenheid:

Bent u een beeldmerkhouders, dan graag uw aandacht voor het nieuwe Invulformulier proces stakeholder betrokkenheid, dat u vindt op de webpagina:

[Beoordeling beeldmerken voeding 2024/2025 | Milieu Centraal](#)

Graag het formulier inzenden voor 30 april 2024.

Mei tot en met december

- Het daadwerkelijke onderzoekswerk: beoordelingen per productcategorie.
- Twee onderzoekers gaan van mei tot en met december aan de slag met de beoordelingen. Zodra een productcategorie klaar is, worden deze beoordelingen en benchmark ter inzage aan de experts aangeboden. Vervolgens worden deze per experttafel besproken (oktober-december).

Oktober, november, december

In oktober, november en december worden per experttafel per vakgebied de beoordeling en m.n. de benchmark per productcategorie besproken. Eventuele dilemma's kunnen in de groep besproken worden.

- Dierlijke producten (vlees, zuivel, ei): oktober
- Groente Fruit: november
- Tropische producten: november
- Vis: december

Na de experttafels worden de beoordelingsformulieren klaar gemaakt voor verzending naar de beeldmerkhouders.

Januari, februari 2025

- De beeldmerkhouders krijgen gelegenheid om te reageren.
- Dilemma's worden eerst door eerste en tweede onderzoeker besproken, mogelijk met strategisch onderzoeker.
- Zo nodig worden dilemma's en discussiestukken via Teams-bijeenkomsten met de experttafels besproken.
- Bijwerken en definitief maken Beoordelingsformulieren
- Start invoeren in CMS

Maart

- Afronden invoeren CMS
- Persbericht, communicatieplan
- Informeren Topkeurmerken en stakeholders

Wijzigingen t.o.v. voorgaande actualisatieronde

De methodiek voor de beoordeling voor beeldmerken voor voeding is aangescherpt op het gebied van governance en impactrapportage. Meer informatie hierover kunt u vinden op onze webomgeving voor professionals.

[Beoordeling beeldmerken voeding 2024/2025 | Milieu Centraal](#)

Het betreft de stukken:

- Factsheet Keurmerkenwijzer
- Notitie Criteria governance
- Notitie Beoordeling proces impactrapportage
- Beoordelingformulier 2024/2025 voor beeldmerken voeding
- Invulformulier Proces stakeholderbetrokkenheid