

Milieu Centraal zoekt enthousiaste kandidaten voor een meewerkstage met als onderwerp:

Gedragsonderzoek en gedragsverandering: Toepassen van sociaalpsychologische inzichten om consumenten in staat te stellen duurzame keuzes te maken.

Over de opdracht:

Binnen Milieu Centraal werkt een team van gedragsonderzoekers. Zij werken aan Consumer Insights, gedragsanalyses en consumentenonderzoeken om meer zicht te krijgen op wat de (psychologische) drijfveren en belemmeringen zijn van consumenten om duurzaam gedrag te vertonen. Deze kennis passen ze toe in campagnes en in communicatiestrategieën voor specifieke duurzame onderwerpen.

Thema's die zoal langskomen:

- Wat belemmert consumenten om meer plantaardig te eten?
- Hoe kan je consumenten stimuleren om tweedehands kleding te kopen?
- Wat kenmerkt de doelgroep die weerstand heeft tegen duurzaam gedrag?
- Hoe formuleer je een boodschap zodat deze leidt tot daadwerkelijke gedragsverandering?
- Hoe frame je informatie rondom investeringen in huisisolatie, zodat deze begrijpelijk is voor de gemiddelde consument?

Als stagiair werk je mee in het team van gedragsonderzoekers. Je taken omvatten:

- Consumenten- en gedragsinzichten verzamelen en verwerken in Consumer Insights
- Je maakt gedragsanalyses. Hierin beschrijf je de psychologische theorieën en modellen over waarom bepaald gedrag ontstaat en aan welke 'knoppen' je kan draaien om gedrag te veranderen.
- Wanneer onvoldoende onderzoek is gedaan denk je mee in het opzetten van een consumentenonderzoek, door bijvoorbeeld een valide vragenlijst op te stellen. Data-analyse hoort hier soms ook bij.
- Opzetten van experimenteel onderzoek om te toetsen welke boodschappen of framing het meest effectief zijn op specifieke onderwerpen.

Profiel:

- Je bent een student op masterniveau in de richting van (sociale of economische) psychologie, behaviour change/gedragsverandering of aanverwante richting.
- Je bent creatief, zelfstandig, analytisch en flexibel en in staat een vraagstuk vanuit meerdere invalshoeken te bekijken

- Je hebt affiniteit met het toepassen van wetenschappelijke inzichten in de praktijk en weet hoe je complexe theorieën kan vertalen naar handzaam advies
- Je hebt kennis over en ervaring met kwantitatief en kwalitatief sociaalwetenschappelijk onderzoek (o.a. vragenlijsten opstellen om gedrag te onderzoeken, experimenteel onderzoek/RCT's opzetten en uitvoeren)
- Je bent bedreven in data-analyse met R of SPSS.
- Je hebt affiniteit met de werkwijze en missie van Milieu Centraal.
- Je spreekt en schrijft Nederlands.

Procedure en inlichtingen:

- Wanneer je geïnteresseerd bent, ontvangen we van jou graag je CV en een korte motivatie. Als we denken dat er een match is, nemen we contact met je op voor een kennismaking. We ontvangen je CV+Motivatatie graag uiterlijk **24 november 2022**.

- Vragen over deze vacature? Laat het ons weten! We staan altijd open voor een belletje om vragen met je te bespreken. Je kunt je vragen natuurlijk ook naar ons op de mail zetten.

Wat bieden wij?

- Een kijkje in de keuken bij Milieu Centraal met de mogelijkheid om bij diverse overleggen aan te sluiten.
- Startdatum in overleg, ongeveer januari/februari, minimaal 3 maanden.
- Een stagevergoeding van €300 per maand.
- Goede begeleiding door ervaren gedragsonderzoekers en werken in een omgeving waar écht impact wordt gemaakt.
- Kans om al je wetenschappelijke kennis eindelijk toe te gaan passen in de praktijk.
- Deelname aan (online) bedrijfsborrels. Dat wil je niet missen!

Vragen:

Neem contact op met Judith Roumen (judith.roumen@milieucentraal.nl, 0682970204).

Over Milieu Centraal:

Milieu Centraal is het kenniscentrum voor duurzaam leven, en geeft consumenten praktische tips en adviezen: van afval scheiden tot zonnepanelen kopen. Milieu Centraal garandeert onafhankelijke en betrouwbare informatie. We staan dagelijks de pers te woord, werken samen met vele andere partijen en informeren dagelijks 20.000 tot 30.000 consumenten via milieucentraal.nl, andere websites en sociale media.