



Handleiding
Toolkit over isolatie voor gemeenten

Over deze toolkit

Veel gemeenten willen hun inwoners stimuleren om hun huis te isoleren. Maar inwoners in beweging brengen, is vaak lastig. Veel mensen vinden isolatie maar ingewikkeld. Ze weten niet of hun woning al geïsoleerd is en hoe ze daarachter kunnen komen. Of ze zijn bang dat het te duur is. Daarom heeft Milieu Centraal voor gemeenten een toolkit ontwikkeld met toegankelijke informatie over isolatie. Hiermee help jij de inwoners in jouw gemeente op weg.

Wat vind je in deze toolkit?

In deze toolkit vind je informatie over isolatie, ingedeeld in 6 verschillende onderwerpen. Per onderwerp is er een tekst, bijpassende foto's, een icoon en quotes en foto's van ervaringsdeskundigen. Deze content kun je gebruiken in je communicatie-uitingen over isolatie: bijvoorbeeld op je website, in flyers, enzovoort.

De volgende onderwerpen vind je terug in deze toolkit:

1. Waarom isoleren zo belangrijk is
2. Hoe weet ik of mijn huis al geïsoleerd is?
3. Hoe betaal ik isolatie?
4. Hoe kan ik mijn huis isoleren?
5. Huurders en isolatie
6. Gezonde lucht in huis

Voor wie is deze informatie?

De informatie is bedoeld voor inwoners die hun woning energiezuiniger willen maken, maar nog niet weten wat hun mogelijkheden zijn. Met de content uit deze toolkit help je hen ontdekken wat isoleren inhoudt en om stappen te zetten om hun huis te isoleren.

Waar kun je deze informatie delen?

De informatie is te gebruiken in allerlei communicatiemiddelen van je gemeente. Denk aan huis-aan-huisbladen, de website of flyers. We nodigen je van harte uit de informatie op maat te maken voor jouw eigen gemeente. Bijvoorbeeld door specifieke links toe te voegen naar informatie over lokale subsidies.

Vermelding Milieu Centraal

De beelden en teksten in deze toolkit zijn gratis te gebruiken. Wel vragen we jullie om:

- Bij de info te vermelden dat deze is gemaakt "In samenwerking met Milieu Centraal".
- Een e-mailadres achter te laten via [dit formulier](#). Zo weten we wie de informatie allemaal gebruikt. En kunnen we updates sturen als er nieuwe content beschikbaar is.
- De informatie alleen te gebruiken voor informatieve doeleinden en binnen de context van verduurzaming. Wil je de content inzetten voor commerciële doeleinden? Neem dan eerst contact op via info@milieucentraal.nl.

Hoe gebruik je deze toolkit?

Isoleren is voor iedereen. Maar het kan best lastig zijn om te ontdekken wat je zelf kan doen. Bij deze toolkit is daarom aandacht besteed aan bereiken van moeilijk bereikbare doelgroepen. De teksten zijn geschreven op A2-niveau. En bij iedere tekst is beeldmateriaal beschikbaar die de informatie ondersteunt.

Gebruik de teksten zoveel mogelijk in combinatie met de beelden. Zo kunnen ook mensen die laaggeletterd zijn de informatie beter begrijpen en kun je eventuele taalbarrières overbruggen. Deel dus bij de tekst in ieder geval ook:

- Het icoon.
- Een of meerdere bijpassende foto's.
- Een praktijkverhaal. Bij iedere tekst zijn 3 praktijkverhalen beschikbaar, je kunt hier een verhaal uit kiezen dat het beste past bij jouw uiting.

Wanneer je de teksten in print gebruikt, raden we aan om de links in de tekst zowel uitgeschreven als via een QR-code te vermelden.

Tips voor het bereiken van een brede doelgroep

Voor deze toolkit hebben we samengewerkt met de taalambassadeurs van stichting ABC. ABC is de belangenbehartigingsorganisatie van en voor laaggeletterden. De taalambassadeurs hebben tips gegeven om de teksten voor iedereen begrijpelijk te maken.

Je kunt op een aantal zaken letten om ervoor te zorgen dat je deze doelgroepen bereikt:

Tips bij het aanvullen van de informatie

- Vervang de links waar het kan naar links voor je eigen gemeente. Link bijvoorbeeld direct naar het energieloket.
- Geef mensen de mogelijkheid om te bellen en plaats telefoonnummers waar dat kan. Vul het liefst meteen een doorkiesnummer in, in plaats van een algemeen nummer.
- Gebruik voor de leesbaarheid een grote tekengrootte (minimaal 12) en een grote regelafstand. Gebruik een lettertype zonder schreef, zoals Verdana, Calibri of Arial.
- Gebruik duidelijke tussenkopjes, zodat mensen meteen kunnen zien waar een alinea over gaat. Zorg ervoor dat de tussenkopjes allemaal op dezelfde manier worden opgemaakt, zodat ze duidelijk herkenbaar zijn.
- Maak gebruik van afbeeldingen die je verhaal ondersteunen. Plaats die in de buurt van de alinea waar het over gaat.
- Gebruik het liefst zwarte letters op een witte achtergrond. Gebruik van kleur kan, maar houd het bij één of twee extra kleuren, en wees consequent in hoe je de kleur gebruikt.
- Voeg je eigen tekst toe? Gebruik dan woorden die je in het dagelijks leven ook zou gebruiken. Moet je een lastige term gebruiken, leg deze term dan uit.
- Houd je zinnen kort en actief.
- Belangrijke informatie kun je **vetgedrukt** maken.
- Zorg ervoor dat alinea's niet te lang zijn (maximaal 10 zinnen). Gebruik witregels tussen alinea's.
- Leestekens kunnen verwarrend zijn. Gebruik uiteraard wel punten en komma's, maar vermijd als het even kan dubbele punten of teksten tussen haakjes.
- Gebruik je de teksten in print? Vergeet dan niet om de urls

Tips bij het verspreiden van de informatie

Informatie over isolatie komt soms beter aan wanneer mensen er via iemand in hun vertrouwde kring over horen. Welke partners in jouw gemeente kunnen helpen de boodschap te verspreiden?

Denk aan:

- Partners met wie je samenwerkt voor hulpverlening aan inwoners.
- Energiefixers/energiecoachteams via energieloketten.

- Sleutelfiguren van zelforganisaties.
- Organisaties waar mensen samen komen, zoals buurthuizen, moskeeën of kerken.

Tip: mensen met weinig vertrouwen in de overheid maken een brief sneller open als de adresgegevens met de hand geschreven zijn. Ook helpt het om een envelop te gebruiken zonder logo.

Voorbeelden van hoe je de content kunt gebruiken

Je kunt de content gebruiken op een manier die past bij de communicatie van jouw gemeente. Hieronder vind je een voorbeeld van hoe je de iconen in kunt zetten als buttons, bijvoorbeeld op een overzichtspagina:

Lees meer over



Waarom isoleren?



Is mijn huis al
geïsoleerd?



Hoe betaal ik het?



Hoe kan ik mijn huis
isoleren?



Voor huurders



Gezonde lucht in huis

Op de deze pagina vind je een voorbeeld van de webpagina 'Waarom isoleren zo belangrijk is' met de verschillende elementen:

kenniscentrum
duurzaam leven
milieu
centraal

Zoeken

milieucentraal.nl > Waarom isoleren zo belangrijk is

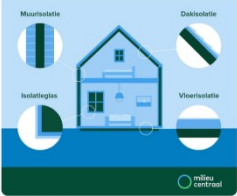
Waarom isoleren zo belangrijk is



In een slecht geïsoleerd huis vliegt de warmte naar buiten. Bijvoorbeeld via de vloer of het dak. Met isolatiemateriaal krijgt je huis een soort wintersjas. Zo houdt je de warmte vast. Dat voelt fijn aan én helpt je besparen op je energierekening.

Je kunt isolatie plaatsen op alle plekken waar je huis warmte verliest: bij het dak, de ramen, de vloer en de muren.

WELKE DELEN VAN JE HUIS KUN JE ISOLEREN?



Alle voordelen van isolatie

- 01 Minder energieverbruik, dus een lagere energierekening
- 02 Je huis voelt sneller lekker warm
- 03 Er is geen koude tocht
- 04 Je helpt het klimaat
- 05 Je woning wordt meer waard



Isoleren je huis!



Dan wordt het makkelijk warmer en bespaar je geld.

Heb ik al goede isolatie?

Nieuwe huizen zijn al goed geïsoleerd. Maar oudere huizen, van voor 1992, zijn gebouwd zonder of met weinig isolatie. In het dak zit dan bijvoorbeeld een laagje van 5 centimeter isolatie. Dat is niet genoeg.

Heb je matige isolatie, verbeter het dan!

Een huis is goed geïsoleerd met:

- Voldoende dak- en vloerisolatie
- In alle ramen HR++ glas
- Geïsoleerde buitenmuren

Meer weten

Op de [website van Milieu Centraal](#) ontdek je alles over isoleren wat het kost, wat je bespaart per isolatiemaatregel, en nog veel meer.



Bij onze eettafel was het eerst ijskoud. Niet zo gezellig als je lekker zit te eten. Via de ramen bleken we veel warmte te verliezen. Door isolatieglas in de ramen te plaatsen is het nu een stuk warmer en zit ik hier graag.

Martijn